



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 «Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione nell'ambito della Green e Blue economy - Linee di sviluppo progettuale 2 A»

Tempio Pausania 20 febbraio 2018

Fonte di finanziamento

POR FSE SARDEGNA 2014-2020

Azione 8.6.3. Avviso “Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue Economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”



Favorire l'integrazione tra

- sviluppo locale partecipativo (GAL e FLAG)
- interventi per l'occupazione diretti a rafforzare la coesione sociale e la competitività in specifici ambiti territoriali.

Fonte di finanziamento

POLITICA EUROPEA DI COESIONE 2014/2020

Crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

STRATEGIE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE

Individuazione delle eccellenze del territorio e delle relative
potenzialità di sviluppo



Settori della Smart Speciali
Individuati dal progetto AG.A.P.E.

AGRIFOOD

TURISMO
AMBIENTALE BENI
CULTURALI

Sintesi del progetto

- ▶ Il progetto intende valorizzare **l'associazionismo intercomunale** del GAL Alta Gallura, rafforzare le **strategie territoriali di tipo integrato**, per intervenire sulle filiere locali specifiche del Turismo sostenibile e promuovere percorsi di sostegno alla creazione di impresa e al lavoro autonomo di disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e in mobilità.
- ▶ Verrà strutturato un **percorso di orientamento e di accompagnamento e consulenza al percorso di progettazione e start-up d'impresa** attraverso l'esperienza e il Know-how dell'RST per consentire ai destinatari l'acquisizione delle competenze necessarie per la formulazione di idee d'impresa innovative e la creazione di start-up nell'ambito del turismo sostenibile.



Agrifood



Ambiente



Turismo sostenibile



Innovazione

Raggruppamento Strategico Territoriale

I.E.F.C.A. (AF) – 75% del budget

- ▶ Soggetto capofila
- ▶ attività di raccordo, direzione e coordinamento

GAL Alta Gallura – 25% del budget


- ▶ Supervisione delle attività del progetto
- ▶ Animazione territoriale
- ▶ Rilevazione del fabbisogno
- ▶ Sensibilizzazione e coinvolgimento

Nello specifico, avrà funzione di supporto in tutte le parti del progetto tramite: tutoraggio e consulenza; raccordo con il territorio; selezione destinatari, docenti e sedi formative; supporto attività di monitoraggio e rendicontazione, supporto segreteria organizzativa.

Totale finanziamento: € 499.979,20



Coordinamento del RST

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO	COMITATO DI COORDINAMENTO	SEGRETERIA TECNICA ORGANIZZATIVA
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento progetto e definizione quadro metodologico 	<ul style="list-style-type: none"> • Stesura Piano Operativo e Finanziario di Attività; 	<p>in capo al capofila</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica delle corretta esecuzione delle azioni (stati di avanzamento) 	<p>Funzioni di segreteria durante le riunioni degli organi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Validazione materiale didattico 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento delle attività della Segreteria tecnica organizzativa 	<p>Coordinamento tecnico tra i gruppi di lavoro (attraverso l'azione di un Coordinatore tecnico-organizzativo di progetto)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione e approvazione linee guida per la gestione e l'orientamento dell'attività formativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto al capofila nella gestione e realizzazione dell'intervento 	<p>Verifica scadenze di presentazione dei dati di monitoraggio finanziario, fisico e procedurale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione e descrizione figure e competenze professionali 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Membri</u>: un rappresentante per ogni componente del'RST 	
<ul style="list-style-type: none"> • Raccordo organizzativo all'interno del RST con i partner esterni 		
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio stato di avanzamento e verifica risultati raggiunti 		
<p><u>Membri di diritto</u>: legali rappresentanti dei componenti l'RST; un rappresentante dei docenti; un rappresentante di aziende che operino nel territorio</p>		

Analisi del contesto



PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
Ricca produzione di prodotti agricoli (bovini, vigneti) e vitivinicoli riconosciuti a livello nazionale e internazionale;	Mancanza di azioni per la promozione delle produzioni tipiche, dell'enogastronomia e dell'artigianato;
Contiguità con i flussi turistici costieri e tendenza all'integrazione del pacchetto turistico offerto;	Scarsa accessibilità del territorio (carenze nelle principali vie di collegamento) e carenza trasporti pubblici locali
Cooperazione pluriennale tra comunità e istituzioni;	Carenza di strumenti urbanistici comunali adeguati alla tutela e alla valorizzazione dei centri storici;
Patrimonio ambientale, culturale e archeologico di grande pregio;	Centri storici e villaggi rurali in parte ristrutturati, ma vuoti;
Alto livello di vivibilità;	Patologie demografiche e indebolimento popolazione rurale;
Vicinanza strategica ai punti di snodo portuale e aeroportuale del Nord Sardegna;	Forte dipendenza dal turismo costiero;
Montagna come elemento di attrattività del territorio (monte Limbara, valle della Luna, Calangianus ecc.);	Assenza di energia elettrica in agro e banda larga ancora assente in alcuni punti del territorio;
Importanti eventi di antica tradizione e di intrattenimento (carnevale di Tempio, il Time in Jazz di Berchidda);	Carenza di servizi/prodotti turistici "motivazionali";
Tradizione, tipicità e riconoscibilità dei prodotti gastronomici e dell'artigianato locale (valorazione sughero);	Carenza di strutture, attrezzature e servizi turistici adeguati e forte dipendenza dal turismo costiero

OPPORTUNITÀ	MINACCE
Limitazione dell'effetto dello spopolamento nelle zone interne per effetto delle ricadute economiche nel comparto turistico costa-interno integrato;	Fuga dei giovani verso le zone costiere in ricerca di occupazione (cd «effetto ciambella»);
Favorire un sistema turistico più dinamico e organizzato in cui gli stakeholders sono protagonisti;	Presenza di Paesi che si stanno affacciando sul mercato turistico con offerte fortemente concorrenziali rispetto a quelle sarde;
Favorire la formazione e l'accompagnamento finalizzati a rafforzare la cultura di impresa;	Perdita di competitività legata a una inadeguata formazione delle risorse umane;
Creazione di pacchetti turistici orientati a favorire flussi turistici durante tutto l'anno (destagionalizzazione);	Mancato sviluppo di forme di turismo alternativo;
Miglioramento dei collegamenti vieri e sfruttamento delle nuove tecnologie per ridurre le distanze, incrementando l'accesso alle nuove forme di comunicazione;	Mancati interventi sui tratti di viabilità nodali e carenza di servizi virtuali ormai indispensabili, quali internet, volti a migliorare l'utilizzo e la fruizione delle tecnologie informatiche;
Attivare start-up a sostegno dell'avvio dell'attività imprenditoriale nel settore turistico;	Dispersione delle risorse;
Sviluppo di forme integrative di turismo (enogastronomico, della terza età, congressuale, escursionistico ecc.);	

Obiettivo generale:

Migliorare la capacità delle imprese sarde di adattarsi al cambiamento e all'innovatività

Obiettivi specifici:

1. Migliorare le competenze dei lavoratori inseriti in attività connesse all'agrifood e al turismo sostenibile
2. Favorire la permanenza al lavoro di lavoratori coinvolti in situazioni di crisi
3. Aumentare la collaborazione tra le aziende agricole e turistiche del territorio
4. Promuovere il lavoro autonomo

Attività principali

1. Analisi dei fabbisogni formativi (marzo 2018)
2. Progettazione esecutiva (aprile 2018)
3. Approvazione progettazione esecutiva
4. Selezione dei destinatari
5. Avvio dei percorsi di creazione di impresa (Agrifood e Turismo Ambientale e Beni culturali)
6. Sviluppare competenze volte alla creazione di nuove imprese nei settori prescelti
7. Attività di supporto alla creazione di nuove imprese
8. Attività di supporto alla creazione di una piattaforma di e-commerce comune tra tutti i partecipanti dei percorsi, finalizzata alla standardizzazione e all'integrazione dell'offerta (FARE RETE)

PERCORSI FORMATIVI

N. 1 Percorso di creazione di impresa nel campo dell'Agrifood, Turismo Ambientale e Beni culturali

- ▶ 2 edizioni a Tempio Pausania
- ▶ 1 edizione a Berchidda
- ▶ DURATA (ore): 120 ore per la certificazione delle competenze di cui:
 - I fase: 30 ore di organizzazione
 - II fase: 30 ore (in base all'area scelta divisi in mini gruppi da 3)
 - III fase: 60 ore individuali

Completano il percorso ulteriori 60 ore trasversali (30 di e-commerce e 30 di inglese) svolte nella I fase

Destinatari:

Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità (**45% donne**)

Requisiti minimi di ingresso:

- ▶ Licenza media
- ▶ Sarà valutata in fase di selezione la motivazione del corsista e la sua inclinazione a creare impresa

Posti disponibili: 60

Selezione destinatari



- Pubblicazione bando pubblico su internet
- Raccolta e catalogazione domande e CV
- Predisposizione di un test a risposta multipla
- Colloquio attitudinale e motivazionale
- Adesione delle donne nella misura del 45%
- Valutazione delle prove da parte di una Commissione interna
- Pubblicazione graduatorie e comunicazione agli idonei

FASI DEL PERCORSO

I FASE: «Attività di formazione mirata all'acquisizione di conoscenze e competenze»

- ▶ Gruppo classe: 3 gruppi classe di 20 allievi
- ▶ Totale allievi: 60
- ▶ 30 ore di Organizzazione e gestione aziendale
- ▶ 60 ore trasversali, di cui 30 ore di Inglese commerciale e 30 ore di E-commerce

II FASE: «Consulenza preliminare all'avvio delle nuove attività economiche»

60 allievi suddivisi in 20 classi da 3 allievi. I gruppi potranno essere diversi in relazione alle scelte degli allievi per la specializzazione del Percorso (**Agrifood o Turismo ambientale e culturale**)

Durata: 600 ore (ogni gruppo farà **30 ore**)

III FASE: «Assistenza tecnica all'avvio delle nuove attività economiche»

Assistenza tecnica individuale per 60 allievi per **60 ore**

i) Attività di formazione mirata all'acquisizione di conoscenze e competenze

Formazione funzionale all'avvio delle attività imprenditoriali

Argomenti:

- ▶ Analisi di mercato e strumenti di accesso al credito
- ▶ Strategia di marketing e commerciale
- ▶ Finanza innovativa
- ▶ Sostegno allo sviluppo di nuove attività imprenditoriali
- ▶ Rafforzamento motivazioni e del grado di consapevolezza del ruolo imprenditoriale
- ▶ Tecniche di team building
- ▶ Sviluppo di idee per nuove attività economiche
- ▶ Fund raising
- ▶ Organizzazione aziendale
- ▶ Ciclo di vita del prodotto
- ▶ **Inglese commerciale**
- ▶ **E-commerce**

Metodologie applicate:

Learning by doing

Goal-Based-Scenarios

Teatro d'impresa



ii) Consulenza preliminare all'avvio delle nuove attività economiche riferibili agli ambiti individuati della Green & Blue economy

L'attività di consulenza sarà sviluppata sulle **caratteristiche specifiche di ciascun destinatario** e sulle potenzialità effettive di ogni progetto aziendale.

Metodologie applicate:

1. Training on the job (alternanza continua tra lezioni frontali teoriche ed esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, analisi casi aziendali, lavoro in team)
2. Discussioni di gruppo
3. Decision making
4. Business game



UC 696: Valutazione dell'andamento di mercato dei propri prodotti/servizi

UC 703/702: Analisi del mercato di riferimento; Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi

iii) Assistenza tecnica all'avvio delle nuove attività economiche riferibili agli ambiti individuati della Green & Blue economy

Nello specifico:

- ▶ Scelta della forma giuridica, adempimenti amministrativi e fiscali per la costituzione dell'attività
- ▶ Supply chain management
- ▶ Analisi delle fonti finanziarie e accesso al credito
- ▶ Supporto alla scelta dei partner
- ▶ Supporto in materia di brevetti e proprietà intellettuale

Metodologie:

- ▶ Coaching
- ▶ Mentoring
- ▶ Case study

Project Work finale



Certificazione competenze

Certificazione di competenze trasversali di tre AdA relative al profilo professionale **11119 Tecnico del marketing** del RRPQ:

- ▶ **Ada 1373:** Valutazione dell'andamento di mercato dei proprio prodotti/servizi;
- ▶ **Ada 1380:** Analisi del mercato di riferimento;
- ▶ **Ada 1381:** Configurazione di un'offerta di prodotti o servizi;

Monitoraggio e valutazione

1. **Ex ante:** programmazione e pianificazione delle attività
2. **In itinere:** realizzazione delle attività, rilevamento delle criticità, azioni correttive adottate
3. **Finale ex post:** valutazione dei risultati ottenuti e obiettivi raggiunti, tramite presentazione di un report finale



Indicatori:

- ▶ efficienza
- ▶ efficacia
- ▶ rilevanza
- ▶ coerenza interna del progetto
- ▶ sostenibilità

Rilevazione del gradimento

- ▶ **Questionari di gradimento** relativi alle attività formative, di accompagnamento e supporto
- ▶ Spazio dedicato all'accoglimento di segnalazioni e reclami
- ▶ Seminario per la presentazione del **Report di autovalutazione** (documento pubblico di analisi che contiene quanto prodotto con i materiali di monitoraggio)



Grazie per l'attenzione!

